



Plan de Actuación 2019

Asociación de Empresarios y Profesionales de
Medina de Rioseco y Comarca

MISIÓN

La asociación representa, promueve y defiende los intereses generales del tejido empresarial de Medina de Rioseco y la comarca de Tierra de Campos. Participa activamente en el desarrollo económico y empresarial. Lidera la creación, consolidación y desarrollo de las empresas.

VISIÓN

La asociación quiere promover la creación de riqueza y empleo, siendo la institución de referencia de las empresa -pymes, micropymes y autónomos- mediante la prestación de servicios de valor añadido que mejoren su competitividad, y capital humano, mediante una gestión eficaz y eficiente de sus recursos, consiguiendo una posición de liderazgo en el ámbito institucional y en la promoción de Medina de Rioseco y su comarca.

Las empresas y autónomos nuestra razón de ser

Mejorar la competitividad

Desarrollar formación e informar

Promover el desarrollo económico y social

Promoción turística

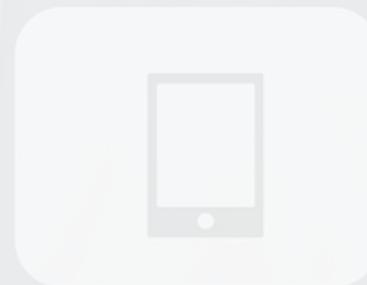
Fortalecer la relación institucional

Las empresas y autónomos nuestra razón de ser

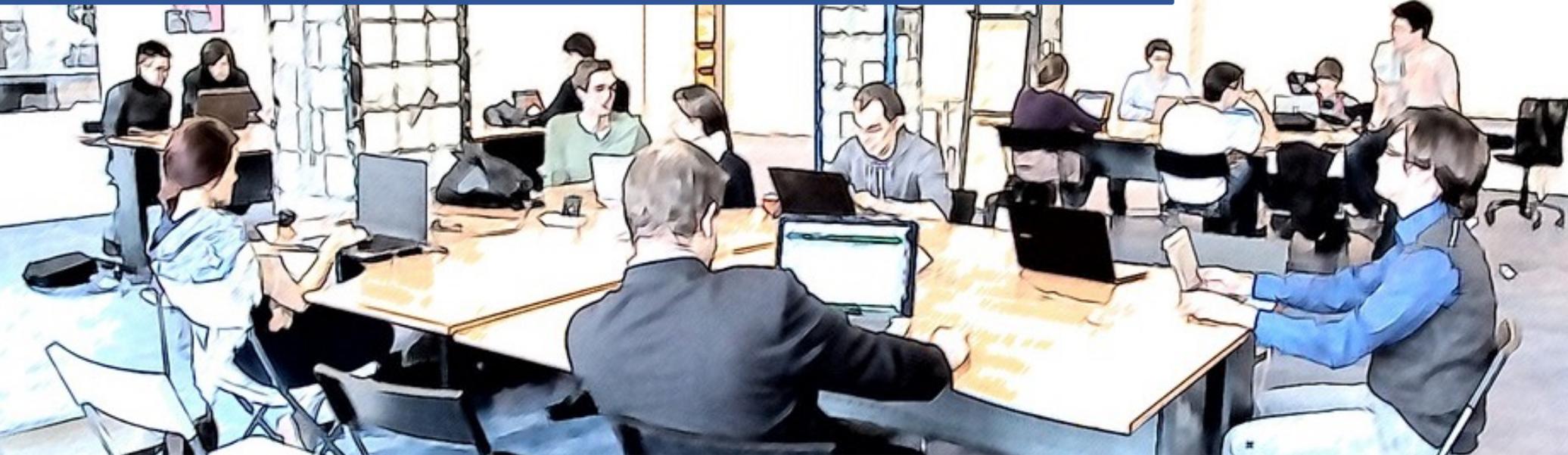
- Campaña de promoción para fomentar el asociacionismo.
- Desarrollo geográfico de la asociación.
- Plan de comunicación.
- Fomentar la participación de los socios en todas las actuaciones.

Mejorar la competitividad

- Plan de Modernización Empresarial.
- Segmentación de la asociación.
- Adaptación a la economía 4.0.
- Desarrollo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)



Desarrollar formación e informar



- Cursos para empresas (Presenciales y On-line)
- Intermediación con los programas desarrollados por otras entidades.
- Coordinación con el Instituto y otros centros formativos.

Promover el desarrollo económico y social

- Desarrollo de un proyecto de actuación común.
- Fijación de Población.
- Apoyo a los sectores emergentes.
- Favorecer la implantación de empresas.

2019

- Ferias.
- Formación específica para el sector.
- Asistencia a Foros de Turismo.
- Colaboración para el Desarrollo Turístico.
- Fiestas de Promoción.



Promoción turística

Fortalecer la relación institucional

- Realización de proyectos conjuntos con las diferentes administraciones públicas.
- Presencia en los órganos e instituciones de nuestro entorno.
- Encomiendas de gestión para asumir trámites administrativos.
- Influir en iniciativas y proyectos de infraestructuras de transportes, suelo industrial y estructuras comerciales.
- Desarrollo de Convenios de Colaboración.

Actuaciones

COMERCIO

Campañas Promocionales y publicitarias
Campaña del Stok "Mes de Febrero"
Feria : El Comercio en la Calle
Creación Plataforma Tienda On-line.
Desarrollo del Servicio Compras a Domicilio
Campaña de Navidad
Mercadillo Navideño
Gala del Comercio

HOSTELERÍA

Jornadas Gastronómicas (4 Anuales)
Carnavales
Campañas de Tapas.

INDUSTRIA Y SERVICIOS

Información puntual sobre las normativas
Información sobre ayudas y Subvenciones
Circulares de Asesoría Laboral y Fiscal
Gestión de Convenios Colectivos

CONVENIOS ACTUALES

Solred, CVE – C. España, Telefónica, Seguros Sanitas,
Agencias de Transporte, Consultoría LOPD, etc.

FORMACIÓN

Gestión de Cursos On-line y Presenciales, adecuados a
los diferentes sectores

REUNIONES

Con los diversos sectores que componen AEMPRYC
Con las entidades y estamentos institucionales de
ámbito, local Provincial y Regional